

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂旅遊目的地行銷組織（destination marketing organizations）？（10 分）其主要的功能及目標為何？（15 分）
- 二、餐旅行銷組合（hospitality marketing mix）是由五個要件組成，包括產品－服務組合（product-service mix）、展示組合（presentation mix）、溝通組合（communication mix）、定價組合（pricing mix）、配銷組合（distribution mix）。請論述餐旅行銷組合與傳統的行銷組合（4P）有何不同？（25 分）
- 三、請從觀光產品－服務組合（product-service mix）的角度分析臺灣如何從事國際觀光行銷？（25 分）
- 四、來臺灣自由行的中國觀光客日趨增多，若你是臺灣的觀光業者，而此市場是你的目標市場，請舉例說明你會如何進行有效的行銷溝通。（25 分）