

等 別：三等考試
類 科：交通行政
科 目：運輸管理學
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、高鐵新增苗栗、彰化及雲林三站後對臺灣西部走廊城際運輸造成新的衝擊。請對臺鐵進行 SWOT 分析，(15 分) 並提出臺鐵對於高鐵增站的因應策略。(10 分)
- 二、請詳述航空公司之行銷通路，(10 分) 以及網際網路對航空公司行銷通路之影響。(15 分)
- 三、請詳述 ETC 電子收費資料在高速公路交通管理之潛在應用。(15 分) 政府在「資料開放」的理念下，提供 ETC 資料予大眾進行學術及商業應用，試申論主管單位在開放 ETC 資料時，對保護個人隱私以及維護資訊安全應有之具體作為為何？(10 分)
- 四、請詳述大眾運輸之目標市場行銷策略以及其評估選擇因素。(15 分) 目前使用電子票證搭乘部分公共運輸系統有票價優惠，請說明該優惠作法屬於何種目標市場行銷策略，並評析其合理性。(10 分)