

111年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員、國家安全局國家
安全情報人員考試及111年特種考試交通事業鐵路人員考試試題

考試別：鐵路人員考試

等別：佐級考試

類科組別：運輸營業

科目：企業管理大意

考試時間：1小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共50題，每題2分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)可以使用電子計算器。

- 1 管理的目的中，以最小投入得到最大產出，「不浪費資源，把事情做好（Do things right）」指的是：
(A)效率（efficiency） (B)效果（effectiveness） (C)效能（efficacy） (D)效標（criterion）
- 2 在有限理性的決策模式下，已經投入的事情後來發現有誤，將錯就錯，越陷越深的現象稱為？
(A)組織承諾（organizational commitment） (B)承諾續擴（escalation of commitment）
(C)減少承諾（reduced commitment） (D)專業承諾（professional commitment）
- 3 決策可以分為程式化（programmed）與非程式化（nonprogrammed）決策，下列何者是程式化決策的特色？
(A)管理層級屬於較高階 (B)資訊較模糊與不完整
(C)需要較長的時間處理 (D)解決的根據乃是規則與政策
- 4 決策者因過往經驗與資訊，對某些方案心中早有定見，因此不會因為後來資訊有所變更調整而修改決策，稱之為？
(A)過度自信偏差（overconfidence bias） (B)框架偏差（framing bias）
(C)定錨效果（anchoring effect） (D)自我鞏固偏差（confirmation bias）
- 5 多國際企業（multinational corporation）分類中，把管理及決策權下放至各國分公司的是：
(A)全球企業（global corporation） (B)跨國企業（transnational corporation）
(C)無邊界企業（borderless corporation） (D)多元地區企業（multidomestic corporation）
- 6 由美國B型企業實驗室（B-Lab）所推動的一種企業社會責任認證，針對公司五大面向進行調查，下列何者不包括在該五大面向內？
(A)環境友善 (B)客戶影響力 (C)公司治理 (D)政治活動
- 7 高階管理當局對社會責任的實踐觀點常會有所不同，其中強調嚴格遵守法律規範，不會逾越法律要求的觀點是：
(A)妨礙型觀點 (B)防禦型觀點 (C)調適型觀點 (D)主動型觀點
- 8 企業在有關社會責任的論述中，主要考慮點是「強調社會偏好，並且消極地和社會要求同步」，這是屬於：
(A)社會義務 (B)社會回應 (C)社會觀感 (D)社會責任
- 9 亨利·敏茲伯格（Henry Mintzberg）所提出的管理者十種角色分成三大類，其中一類叫做資訊角色，下列何者不是屬於資訊角色中的內涵？
(A)聯絡人（liaison） (B)監督者（monitor） (C)傳播者（disseminator） (D)發言人（spokesperson）
- 10 景氣動向指標有所謂的同時指標、領先指標與落後指標三種，下列何者是領先指標？
(A)工業生產指數 (B)實質海關出口值 (C)股價指數 (D)製造業銷售量指數
- 11 政府編製景氣對策信號作為施政參考，分成紅燈、黃紅燈等五個景氣對策信號，在綜合判斷項目上，未包括下列何者？
(A)股價指數 (B)工業生產指數
(C)製造業銷售量指數 (D)全體貨幣機構放款與投資

- 12 下列何者為控制的必要程序：A 設定績效標準；B 採取校正行動；C 衡量績效；D 改善衝突；E 比較績效與標準
(A) ABDE (B) CDEB (C) CBAD (D) ACEB
- 13 在廠房布置中，將相同功能的機器設備集中於加工中心，產品在加工中心按步驟完成，小批量生產多採此方式，這是下列那一種布置方式？
(A)程序布置（process layout） (B)產品布置（product layout）
(C)固定位置布置（fixed-position layout） (D)群組技術布置（group technology layout）
- 14 良好的品質管理需要用心經營，品質的付出是有成本的，例如保固期的免費維修是屬於：
(A)內部失靈成本 (B)外部失靈成本 (C)檢驗成本 (D)預防成本
- 15 產品的內涵包括三種層次，其中品牌是屬於下列那一個層次？
(A)核心產品（core product） (B)實體產品（actual product）
(C)引申產品（augmented product） (D)期望產品（expected product）
- 16 廠商對價格的決定權受到市場結構的影響，當市場上有許多廠商出售相同或相似產品，但在型式特色略有差異，且廠商在一定範圍內有自行定價權力，這種市場結構是？
(A)完全獨占市場（pure monopoly） (B)完全競爭市場（pure competition）
(C)寡占市場（oligopoly） (D)獨占競爭市場（monopolistic competition）
- 17 企業評估市場的可衡量性、可接近性、足量性等問題，以區分成不同的小市場，這是屬於目標行銷內涵的：
(A)區隔市場 (B)市場定位 (C)目標市場選定 (D)產品定位
- 18 企業在推出產品時，訂定比較低的價格來吸引較多的顧客，以擴大其市場占有率的定價方式稱為：
(A)吸脂定價（market-skimming） (B)滲透定價（marketing-penetrating）
(C)尖峰定價（peak-load） (D)套裝產品定價（bundle）
- 19 下列那一個行銷哲學演進階段，因為出發角度的關係，比較不會有行銷短視症（marketing myopia）的問題？
(A)生產觀念 (B)產品觀念 (C)銷售觀念 (D)社會行銷觀念
- 20 全面品質管理的相關工具中，有關六個標準差，是指每百萬次的觀測中只容許幾次的錯誤？
(A) 3.0 (B) 3.4 (C) 4.0 (D) 4.4
- 21 有關薪資設計的訂定基礎中，強調以工作條件本身來做為價值衡量，例如主管加給是屬於：
(A)保健基礎 (B)職務基礎 (C)績效基礎 (D)技能基礎
- 22 有關員工甄選時，強調適用於例行工作中選取一些代表性的工作項目，來對求職者進行測試，這樣的實作測試稱為？
(A)工作分配 (B)工作多樣 (C)工作抽樣 (D)評量中心
- 23 大學課堂上常有兩位以上的老師共同開設一門課程，或在企業也有一個工作由兩個人去平分做的這種型態稱為：
(A)工作擴大化（job enlargement） (B)工作豐富化（job enrichment）
(C)工作輪調（job rotation） (D)工作分擔（job sharing）
- 24 某家紅茶廠商的固定成本是 20 萬元，每杯紅茶售價 80 元，變動成本是 40 元，希望有 20 萬元.的利潤目標時需要賣多少杯才能達成？
(A) 5,000 (B) 10,000 (C) 15,000 (D) 20,000
- 25 貨幣市場中常用的工具，主要是由企業發行，到期期間一年以下的負債證券，可配合企業資金調度之彈性需求，讓企業快速取得所需的短期資金是指那一種工具？
(A)國庫券 (B)商業本票 (C)承兌匯票 (D)可轉讓定期存單
- 26 某公司在年底的財務報表數字如下：流動資產 100 萬元，流動負債 50 萬元，速動資產 50 萬元，銷貨淨額 250 萬元，銷貨成本 100 萬元，營業費用 25 萬元，請問該公司的速動比率為：
(A) 1 (B) 0.5 (C) 2 (D) 2.5

- 27 某公司在某一特定期間營業收入 100 萬元，營業費用 25 萬元，營業成本 25 萬元，流動資產 10 萬元，業外收入 50 萬元，業外損失 10 萬元，請問該公司稅前純益為多少？
(A) 100 萬元 (B) 90 萬元 (C) 80 萬元 (D) 70 萬元
- 28 企業常會透過財務報表分析了解經營績效的各個面向，有一個財務指標稱為利息保障倍數，主要是了解企業的那個績效面向？
(A)獲利能力 (B)財務槓桿 (C)償債能力 (D)營業績效
- 29 企業從事創新技術開發有主動與被動的態度，學者 Miles & Snow 把企業的創新策略分為四大類，強調不率先投入研發，採取老二策略，對老大競爭對手的活動觀察甚至模仿，是下列那一種類型？
(A)前瞻者 (prospector) (B)分析者 (analyzer) (C)反應者 (reactor) (D)防禦者 (defender)
- 30 一個人會傾向把個人成功歸因於內部的因素，而將個人失敗歸咎於外部的因素，這種錯誤的知覺稱之為？
(A)刻板印象 (stereotyping) (B)月暈效果 (halo effect)
(C)基本歸因謬誤 (fundamental attribution error) (D)自利偏差 (self-serving bias)
- 31 塑造員工行為時，如果對於常遲到的員工扣一些薪水，這樣的做法屬於那一種行為塑造方式？
(A)正強化 (positive reinforcement) (B)負強化 (negative reinforcement)
(C)懲罰 (punishment) (D)消滅 (extinction)
- 32 在 Hersey & Blanchard 兩位學者提出情境領導理論中，領導者與追隨者共同制定決策，領導者主要負責溝通與協調，此乃是屬於低任務結構及高關係導向，此是指那一種領導風格？
(A)告知型 (telling) (B)參與型 (participating) (C)推銷型 (selling) (D)授權型 (delegating)
- 33 激勵理論中的期望理論 (expectancy theory) 由 Vroom 學者所提出，其中一個簡化的模式，可清楚描述期望理論的內涵，其順序為下列何者？
(A)個人努力→組織報酬→個人績效→個人目標
(B)個人目標→組織報酬→個人努力→個人績效
(C)個人努力→個人績效→組織報酬→個人目標
(D)個人目標→個人努力→個人績效→組織報酬
- 34 在 Hackman & Oldham 兩位學者所提出的工作特性模式 (job characteristics model) 中，所提及的那一個工作核心構面，會讓員工體會要對工作結果有責任感？
(A)技術多樣性 (skill variety) (B)任務完整性 (task significance)
(C)自主性 (autonomy) (D)回饋性 (feedback)
- 35 知名管理大師彼得·杜拉克 (Peter Drucker) 將管理者的工作匯集成五大類，以下關於管理者工作的敘述何者錯誤？
(A)管理者須為團體設定目標，決定達成目標所需採取的行動步驟
(B)管理者的工作不在於協調或激勵他人完成任務
(C)培養人才、培育組織的人力資本是管理者的重要任務
(D)上市公司執行長 (CEO) 執行的管理活動，是可以應用到餐廳經理或是領班的工作內容之中的
- 36 用以管理組織的技能可簡單分成概念性技能、人際技能與專業技能，以下關於管理技能的敘述何者正確？
(A)不同層級的管理者，這三種技能的程度高低有不同的組合
(B)依照不同的管理層級，管理者不一定需要具備每一項技能
(C)在高度依賴專業技術的公司中，基層員工會更在意基層主管的專業能力而非人際能力
(D)對於中階主管而言，概念性技能的重要性會大於人際技能
- 37 下列何種海外市場的全球進入策略的風險最低？
(A)合資 (joint venture) (B)策略聯盟 (strategic alliance)
(C)授權/加盟 (franchising) (D)進出口 (import/export)

- 38 關於企業社會責任的敘述，下列何者錯誤？
(A)企業社會責任意指管理當局有義務經由選擇或行動對社會利益或福祉產生貢獻
(B)企業社會責任重視法律、道德倫理等準則，經濟責任或是追求利潤極大化的行為亦是考量的重點
(C)強調永續性的組織會奉行三 P 原則，包括人類（People）、地球（Planet）、夥伴（Partnership）
(D)任意責任（discretionary responsibility）是因企業想對社會有所貢獻，而自發性的肩負一些責任
- 39 「SWOT 分析方法」是企業進行策略規劃時的入門工具，關於該工具的敘述，下列何者正確？
(A) OT 是針對組織內部的分析，SW 是針對外在環境的評估
(B) SO 是針對組織內部的分析，WT 是針對外在環境的評估
(C) ST 是針對組織內部的分析，WO 是針對外在環境的評估
(D) SW 是針對組織內部的分析，OT 是針對外在環境的評估
- 40 Tesla 汽車強調其電動車製造良好，並以市場上最創新的車種來當訴求，為麥可·波特（Michael Porter）策略分類中之何種策略？
(A)成本領導（cost leadership） (B)差異化（differentiation）
(C)集中市場（focus） (D)模組化（modularization）
- 41 下列關於麥可·波特（Michael Porter）五力分析模型的敘述，何者錯誤？
(A)企業可以利用五力分析判斷產業的吸引力或獲利性
(B)互補品的支援程度為重要評估因素之一
(C)五力分析是以競爭為導向的策略分析工具
(D)現存的競爭者會影響廠商間的競爭程度
- 42 關於資源基礎理論（resource based theory）的敘述，下列何者錯誤？
(A)持續性的競爭優勢來源是奠定於企業本身資源與能力的統合運用
(B)企業掌握的資源須具備不可模仿性，才能夠創造長期性的競爭優勢
(C)人力資源的投資風險較高，因此企業無法以此建立長期競爭優勢
(D)管理者可與產業中的標竿企業相比較，分析本身資源的相對優劣勢
- 43 麥可·波特（Michael Porter）的價值鏈（value chain）模式中，下列何者不屬於主要活動？
(A)生產作業（operation） (B)行銷（marketing）
(C)內向後勤（inbound logistics） (D)人力資源（human resource）
- 44 若肯德基與麥當勞合併，這屬於下列那一種成長策略？
(A)水平整合（horizontal integration） (B)相關多角化（related diversification）
(C)非相關多角化（unrelated diversification） (D)垂直整合（vertical integration）
- 45 下列關於組織設計的敘述，何者正確？
(A)結構追隨策略 (B)機械型組織的特徵在於分權且官僚化
(C)有機型組織的特徵在於集權且官僚化 (D)矩陣式結構的優點在於指揮權統一
- 46 敘述過度分工反而造成個人或企業失去競爭力的概念是：
(A)長尾效應 (B)曼德拉效應 (C)霍桑效應 (D)穀倉效應
- 47 庫爾特·勒溫（Kurt Lewin）認為進行組織變革，應進行下列那些程序：A 變革；B 組織架構；C 解凍；D 再凍結
(A) A→B→C→D (B) C→B→A→D (C) C→A→D (D) A→B→D
- 48 根據公平理論，下列何者無法降低當事者的認知不公平？
(A)改變工作上的努力 (B)改變認知 (C)部門輪調 (D)離職
- 49 員工到處吹噓他個人於新產品開發上的突破，這符合大衛·麥克利蘭（David McClelland）所發展的成就動機理論（achievement motivation theory），又稱三種需要理論中的那項需求？
(A)成就需求 (B)親和需求 (C)權力需求 (D)滿足需求
- 50 在王品集團旗下的餐廳用完餐後，通常都會受到請求填寫顧客意見調查表，此屬於王品集團施行的何種控制模式？
(A)前向控制（forward control） (B)同步控制（concurrent control）
(C)回饋控制（feedback control） (D)預算控制（budget control）