

類 科：農業行政

科 目：農業經濟學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、假設調查稻作大規模專業農（大專業農）400 戶，統計得知平均每戶稻作經營面積為 20 公頃，1 期作每公頃產量 5,800 公斤，每公斤稻穀生產成本 20 元，每公頃稻作利潤 40,000 元。另調查 400 戶小規模記帳稻作農家（記帳稻農），平均每戶經營規模 1.5 公頃，1 期作每公頃產量 6,500 公斤，每公斤稻穀生產成本 18 元，每公頃稻作利潤 60,000 元。

(一)請說明上述大專業農的每公頃產量相對低於記帳稻農的可能原因？（5 分）

(二)根據上述每公頃產量、每公斤生產成本、每公頃利潤的統計資料，請說明對推動大專業農的政策啟示？（5 分）

(三)請說明當前推動大專業農政策所面臨的主要課題。（15 分）

二、農作物的農場業務經營可區分為專業化（或專一化）經營（specialized farming）及雜異化（或多角化）經營（diversified farming），請分別說明此兩種經營方式的可能效益。（15 分）而目前政府推動的「調整耕作制度活化農地計畫」，鼓勵轉（契）作；請試述轉（契）作的政策內容，並據以說明對農作物經營之專業化或雜異化的影響。（10 分）

三、有些農產品在特定節日前，其價格可能持續上漲，往往成為消費者、生產者及政府等三方面共同關注的焦點。請以端午節的毛豬價格為例，就供給面及需求面的影響因素，分析其價格波動的可能緣由；（15 分）並據以論述政府調節毛豬價格的考量因素。（10 分）

四、同一農產品，消費者在零售市場的購買價格，與農民在產地市場的銷售價格，兩者的價差往往很大，深受社會大眾關注。請詳述運銷價差（marketing margin）的內涵，（10 分）並據以說明降低運銷價差的改善對策。（15 分）