

類 科：視聽製作

科 目：大眾傳播學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明多元論 (pluralism) 和批判理論 (critical theory) 這兩種不同的理論典範如何解釋社會、媒體和閱聽人的關係，並舉一則「廣告」為例，說明不同典範如何分析其效果。(25 分)
- 二、近年來，政治人物或媒體均曾出現歧視少數或弱勢族群（包括女性、原住民、新移民配偶或外勞等）之爭議，但多數當事人（包括弱勢族群本身）均表示為「無心」之過，亦即並非其有意為之。請舉一例並說明：為何「無故意」之言辭仍有可能是「歧視」言辭？你所根據之理論為何？應如何避免或改善？(25 分)
- 三、請說明何謂電視節目之「收視率」？其主要測量方式為何？為何收視率的自由競爭會造成臺灣電視文化的負面影響，而不是正面提升？有線電視數位化時代已經來臨，何種數位化政策可能改善以往收視率競爭的弊端，為什麼？(25 分)
- 四、請說明「公眾委製新聞」的方式和新聞報導特質為何？為何此類報導需要由「公眾委製」，而非由傳統大眾媒體產製？請舉一例說明。並請說明你批評大眾媒體的觀點所依據的理論為何？(25 分)