

101年專門職業及技術人員高等考試驗船師、第1次食品技師
考試、高等暨普通考試消防設備人員考試、普通考試地政士、
專責報關人員、保險代理人保險經紀人及保險公證人考試、
特種考試語言治療師、聽力師、牙體技術人員考試試題

代號：60340 全一頁

等 別：普通考試

類 科：財產保險經紀人

科 目：財產保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、在「服務業行銷導向」概念下，產物保險公司行銷組合（Marketing mix）主要有那些要素？請詳述之。（25 分）
- 二、產物保險公司面對市場競爭價格風險之情境，行銷人員如何提出屬於非價格競爭以「目標市場與劃分」行銷策略作因應，請說明該策略的種類與適用，並各舉出一項主要的優缺點。（25 分）
- 三、當前產物保險業可透過「銀行保險（Bancassurance）」行銷通路以外，尚有那些「間接行銷」之種類？請以當前保險法規範要義加以說明，並列舉其應具備的主要職能有那些？（25 分）
- 四、請說明金融控股公司法與保險行銷通路對公司組織所帶來的正負面效果。（25 分）