

104年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、原住民族及稅務人員考試試題

代號：10130 全一張
11030 (正面)

考試別：外交人員特考

等別：三等考試

類科組：外交領事人員各組

科目：國際傳播

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：禁止使用電子計算器。

甲、申論題部分：(75 分)

(一)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(二)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

一、羅森諾 (James N. Rosenau) 認為國際傳播的治理在不同的歷史時期會有不同的「治理政制」，其中聯合國與世界貿易組織分別在不同時期扮演極重要的協商平台，請詳述這兩個組織在影響全球傳播與通訊秩序上有何具體作為？(25 分) 而在全球化趨勢下，國際傳播的治理政制又有何新思維？(20 分)

二、中華民國政府在東海、南海的爭議上提出何種具體的主張，並透過那些方式對外宣示？(20 分) 再者，你會建議政府如何利用公眾外交的媒體策略來增進政策論述的效益？(10 分)

乙、測驗題部分：(25 分)

代號：3101

(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)共 20 題，每題 1.25 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

- 1 「CNN 效應」(CNN effect) 的論點認為類似美國「有線電視新聞網」(Cable News Network, CNN) 對波灣戰爭的即時報導，激起國內民眾及政治菁英對全球與國內事件的迴響，使得政府部門不得不採取行動，就國際媒體對外交決策所發揮的角色而言，「CNN 效應」是：
(A)控制性角色 (B)節制性角色 (C)介入性角色 (D)工具性角色
- 2 請問美國在那一年重返聯合國教科文組織 (The United Nations Educational, Scientific, Cultural Organization, UNESCO)？
(A)2003 (B)1996 (C)2008 (D)1993
- 3 電影資本運作並非只由市場邏輯主導，與其他文化產業一樣，電影產業也同樣受到國家機器各種政策和法令的節制，下列措施何者屬於正面介入？
(A)限制進口或映演配額 (B)徵收特別稅 (C)獎勵 (D)內容檢查
- 4 中央通訊社是臺灣唯一提供多語文新聞平台的國家通訊社，每天使用那 4 種語文即時對外發出上千則新聞與資訊？
(A)中英日西 (B)中英日法 (C)中英日德 (D)中英法德
- 5 下列非西方新聞通訊社中何者成立時間最早？
(A)不結盟國家新聞通訊社 (B)泛非洲新聞社
(C)亞太新聞社組織 (D)雙子星新聞服務社
- 6 後冷戰時期的國際傳播研究著重在：
(A)國際宣傳 (B)國家發展 (C)文化帝國主義 (D)全球化

(請接背面)

104年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、原住民族及稅務人員考試試題

代號：10130 全一張
11030 (背面)

考試別：外交人員特考

等別：三等考試

類科組：外交領事人員各組

科目：國際傳播

- 7 下列那一個刊物是隸屬外交部發行的國家級海外文宣刊物？
(A)臺灣光華雜誌 (B)臺灣故事島 (C)國民記憶庫 (D)中央月刊
- 8 最早成立的通訊社是：
(A)哈瓦斯社 (B)路透社 (C)美聯社 (D)法新社
- 9 2013 年，美國人史諾登 (Edward Snowden) 將美國國家安全局關於稜鏡計劃 (PRISM) 監聽專案的秘密文件，披露給英、美兩家媒體，而遭到兩國政府通緝。首先揭露、報導的媒體之一是：
(A)英國衛報 (B)美國紐約時報 (C)美國洛杉磯時報 (D)英國泰晤士報
- 10 曾迫使一位總統下台的華盛頓郵報，因不堪虧損，家族經營者於年前將其轉售給一位新科技公司老闆，請問買家是：
(A)Facebook, Mark Zuckerberg (B)Microsoft, Bill Gates (C)Amazon, Jeff Bezos (D)Intel, Andy Grove
- 11 上世紀 70 年代起，國際間出現國際資訊新秩序 (New International Information Order) 的討論，此一概念/呼聲的提出源頭是：
(A)美國 (B)聯合國 (C)第三世界國家 (D)蘇聯
- 12 上世紀 70、80 年代起，歐美澳洲等興起媒介近用運動，出現有別於公、民營媒體機構的「第三部門」，關於這個語彙，下列那個敘述錯誤？
(A)意指草根民眾近用電子媒體 (B)由上而下的參與式傳播
(C)多半是鼓吹/倡議式的小規模媒體 (D)多半是獨立、非營利式運作
- 13 網路 Web 2.0 技術出現後，網路書寫成為全民運動，幾乎人人都是自媒體，UGC 盛行，下列何者不在 UGC 應用形式之列？
(A)Wikipedia (B)YouTube (C)Google (D)Twitter
- 14 在數位匯流時代，上世紀末、本世紀初，歐美學界在思辯國家傳播通訊產業時，提出政策形成過程中若干重要考量依據，如多元、自由等，另還有一項很重要考量是：
(A)公共利益 (B)消費者權益 (C)產業及經濟發展 (D)特定利益團體
- 15 當下我們在討論數位落差時，除了關注各國之間、各國之內的數位不平等外，也需關注各國資訊通訊科技的普及程度，這就是：
(A)社會落差 (B)數位機會 (C)全球落差 (D)民主落差
- 16 下列諸家 OTT 服務企業，何者是目前全球訂戶最多、也自製原創性內容、在管理上吸引人才方式最顛覆傳統的？
(A)Amazon (B)Netflix (C)HBO (D)阿里巴巴
- 17 當哈日、韓流風行東亞觀眾時，研究者提出「文化鄰近性」的解釋，西方視聽文本的海外行銷，則提出了「文化折扣」的概念，而當韓國流行音樂風靡亞洲、歐美時，研究者提出的解釋則是：
(A)文化的強弱對比性 (B)文化的混雜性 (C)文化的視聽性 (D)文化的獨特性
- 18 下列關於區域全面經濟夥伴協定 (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) 的敘述，何者正確？
(A)成員國包括東協加八 (B)臺灣是其中一員
(C)是振興東協製造業的火車頭 (D)表裡均由東協主導
- 19 下列有關跨太平洋夥伴關係 (Trans-Pacific Partnership, TPP) 的敘述，何者錯誤？
(A)是一組多邊關係的自由貿易協定 (B)美國朝野均一致全力推進 TPP
(C)有利美國「重返亞洲」 (D)智利是發起國之一
- 20 數位落差在上世紀討論，著力較多的是量能上的落差，本世紀則進一步討論質能上的落差，也就是下列那個概念？
(A)新素養落差 (B)寬頻落差 (C)排除與包容 (D)創新落差