

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、一樣是民調，結果差很大。近來媒體機構流行公布與「縣市長滿意度」、「縣市幸福指數」有關的民調排行榜，但若干縣市在不同民調的排名卻大相逕庭，甚至同一縣市去年與今年的排名出現大幅波動。如果您是一位記者，在報導此類新聞時要注意那些原則？才能客觀地呈現民調結果，請依據學理說明之。(25 分)
- 二、大數據 (big data) 包含那些要素？就政府部門而言，該如何透過大數據，掌握並回應民意？請以時事為例分析之。(25 分)
- 三、網路論壇與社群網站的出現，對政策行銷有何正面或負面影響？愈來愈多的公部門，開始經營自己的論壇和社群面對網友鄉民，就政府公關角度而言，何種經營策略才能達到最佳效果？請依據學理，分就戰略（方向面）與戰術（執行面）申論之。(25 分)
- 四、「爆料公社」、「靠北公務員」之類的網路社群，日益受到新聞媒體的重視，但也暴露出資訊偽錯與不平衡的問題。就危機管理角度而言，政府部門該如何面對與因應此類網站的挑戰才是上策？請依據相關學理說明之。(25 分)