

類 科：技藝（選試陶瓷）

科 目：產品設計實務（選試陶瓷）

考試時間：6 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

題目：「豬」主題文創產品

一、說明

明年 2019 年是農曆己亥年，生肖屬豬，是十二生肖最後一輪。豬與華人之間的緊密關係，可從「家」這個漢字看出，「家」是由寶蓋頭加上一隻豬所構成。豬的軀體肥胖碩大，四肢矮短，頭大眼眯，脖粗尾短，耳大而下垂。渾圓飽滿的形象，在華人的眼中是象徵生命力旺盛與福氣吉祥的動物，帶有豐饒富裕的意味。

某農產運銷公司擬以「豬」為主題，做為明年促銷農產品的主要意象，鼓勵藝術家與設計師以傳統文化藝術為底蘊，運用「豬」為題材構思創意，結合工藝傳承精神與文化創意概念進行創作。

請設計具有「豬」意象特色的文創產品，透過您的巧手與創意，利用陶瓷材料將「豬」的造型轉換成具有產值的藝術商品，以發展地方特色與文創產業，繁榮地方產業經濟。

二、注意事項

(一)設計原則

1. 具備「豬」造型的形象特徵。
2. 文創產品類型、大小、功能自己決定，但需具合理性與機能性。
3. 造型時尚、簡約且有量產可能性。
4. 文創產品可以是單件構成；也可以由多件發展成一組，組件風格具一致性。

(二)設計要求

1. 設計製圖：在方格紙上繪製自己設計的「豬」草圖，草圖以「三視圖」為主，立體圖為輔方式呈現，不必標示尺寸，但須符合比例原則，三個視圖，以外觀為主。
2. 設計考量：需符合上述設計原則，考量造型與機能結構的合理性。
3. 材料運用：限用本考試提供的土料完成「豬」坯體製作，製作方法不拘，完成品為生坯，不須施釉。

三、評分標準

- (一)設計製圖的創意切題性與繪圖表現（10 分）
- (二)文創產品製作的完整度與精緻度（60 分）
- (三)現代時尚的表現性（10 分）
- (四)機能合理性與量產可能性（20 分）