

類 科：圖書資訊管理（選試英文）、圖書資訊管理（選試日文）

科 目：讀者服務

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明圖書資訊服務運用行銷之目的、行銷本質與行銷策略重要概念。（25 分）
- 二、請說明圖書館在提供資訊服務上，應注意那些法規議題？（25 分）
- 三、何謂合作式即時數位參考諮詢服務（Collaborative Digital Reference Service, CDRS）？請說明其優缺點及在推動上應注意之議題。（25 分）
- 四、請以圖書館讀者服務角度，說明資訊科技運用可能引發之資訊倫理議題及應建立之認知？（25 分）