

類 科：公平交易管理

科 目：行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂綜效（synergy）？綜效有那些不同類別？這些不同類別綜效的主要來源為何？
（25 分）
- 二、何謂涉入（involvement）？影響涉入程度之主要因素為何？又，涉入如何影響個人之購買決策？（25 分）
- 三、企業欲提高服務品質可有那些行銷作為？請分項說明之。（25 分）
- 四、當企業欲延伸已經具有卓越品牌權益（brand equity）的品牌至不同的產品類（product category）時，主要的成功關鍵因素為何？此種作為可能會產生那些不利的結果？
（25 分）