

等 別：二級考試

類 科：農業行政（兩岸組）

科 目：農產運銷與貿易研究

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明農產品的行銷組合（marketing mix）應該包括那些重點？並請註明該行銷組合內的個別重點項目對農產品行銷而言，所應該注意的重要內涵。（25 分）
- 二、我國 102~105 年中長期農業政策重點特別強調農業「產業價值鏈」（industrial value chain）的建構，用以強化農產品供應鏈管理（supply chain management），請說明以下問題：
 - (一)何謂產業價值鏈？（5 分）
 - (二)何謂農產品供應鏈管理？（5 分）
 - (三)為何我國農業需要重新考慮產業價值鏈的建構？（5 分）
 - (四)我國建構農業產業價值鏈的具體思維。（10 分）
- 三、我國 102~105 年中長期農業政策重點之一為「加強農產品安全」（strengthening agricultural product safety）以強化國產農產品在國內外市場的競爭能力，請說明以下問題：
 - (一)目前政府在國內推動那兩大類農產品認證制度來確定農產品的安全性且同時兼顧國產來源的確認？（10 分）
 - (二)過去研究顯示，大部分具備安全認證的農產品可以以高於市場平均價格出售，影響消費者以高價購買農產品意願的重要資訊線索（information cues）有那些？（15 分）
- 四、我國農業所面臨的國際趨勢之一是國際上的區域經濟貿易趨向快速整合（包括區域貿易協定的 RTA 及泛太平洋戰略經濟夥伴關係協定的 TPP），導致我國必須面對農業的高度貿易自由化，請說明以下問題：
 - (一)我國需要開放農產品貿易自由化的理論基礎為何？（10 分）
 - (二)我國開放農產品貿易自由化對國產農產品市場行銷可能產生的重要衝擊為何？所對應的對策應如何？（15 分）