

等 別：高考二級
類 科：建築工程
科 目：建築設計（著重建築規劃與設計概念）
考試時間：6 小時

座號：_____

※注意：(一)可以使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、題目：傳統市場改造設計

二、背景：

長久以來，都市中的傳統市場擔負著滿足市民生活中「食」的需求之重要角色。由於對都市人來說，「食」一天都不能或缺；同時對於攤商來說，市場也是不可中斷的經濟命脈，因此要進行市場環境改善一直是很難執行的任務。

然而，隨著時代的變遷，國民生活型態有所改變，市民對於市場的需求也有所變化。首先，雙薪家庭或是工作時間不規則的人口增加，導致能進出市場的時間各不相同；還有工作繁忙的現代人也希望生鮮食材的處理可以更簡便，減少料理備餐的時間，或甚至對於熟食的需求比過去更為提高等。此外，現在國人對於安全健康餐食的期待也日益提高。因此，現今市民對於市場的需求更為多樣化，要求也更高。

同時，由於前述傳統市場不易改變，經過多年的時間，多數市場已經出現建築老舊、衛生條件不佳等問題，也急需有所改善。

但是，從不同的角度來看，傳統市場仍有其獨特的魅力。購買者可以親身接觸生鮮食材，感受買方與賣方之間的緊密互動關係；或是市場空間內充滿活力的叫賣聲，熟食攤飄來的香氣，都曾留給造訪者美好的回憶，希望這些特色也能繼續留存。

因此，為了希望市場能提供不同族群之使用，滿足現代市民的新需求，甚至吸引更多訪客進入，必須對既有的傳統市場進行改造規劃與設計，以興建既具有在地特色，又能提供舒適、安心、清潔採買空間的新型態市場。

三、目標：

在既有住宅社區中，有一小型傳統市場，希望經過規劃設計，新建為既能保存傳統市場魅力，又能達到前述現代人各種需求的空間。同時，新建的過程如何能盡量減低周邊居民的不便，以及對於攤商經濟上的影響，也是本規劃是否能成功的關鍵。市場改造的目標是透過適當的空間規劃，除了讓原有攤商能繼續經營之外，同時引入新的販售機制，滿足新的需求，並且使市場在不同時間點也能充分被使用，延續周邊商業區的活動，亦能與住宅區保持密切的關係。

四、基地說明

如附圖所示，本基地為坐落於都市既有商業區與住宅區中之傳統市場，傳統市場為單層建築，目前已呈現老舊不敷使用之狀態。預定改造興建之市場建蔽率不超過 50%，容積率不超過 240%。基地南北兩側為 6 公尺道路，西側為 19 公尺道路。基地長 45 公尺，寬 35 公尺。市場東側為公園用地，必要時可與相關單位協商作為臨時使用場地，新建完成後的市場也希望與公園共同成為都市中吸引人造訪和停留的空間。

五、建築計畫及空間需求

(一)研擬改造新建過程之方案與經營管理方式

由下述各項分析，進行相關建築計畫：

1. 服務對象描述，包括既有攤商與周邊市民
2. 導入新的販售機制
3. 對攤商與新進駐單位之要求
4. 一天之中，早、中、晚之市場空間使用方式
5. 改造新建過程之因應計畫
6. 其他應考慮之事項

(二)所需空間

依據前述計畫所確立之服務功能與營運方式，所需的空間可能包括：

1. 既有攤商及其行政管理空間；
2. 熟食攤位或小型餐坊；
3. 第三部門經營之空間；
4. 健康飲食教室或舉辦講座之空間；
5. 其他服務設施及有利於達成前述目標之空間。

六、請依據上述所列建築計畫及空間需求，詳細規劃提出具體之改造新建過程因應計畫與完成後之營運方式，同時列表說明各所需空間之特質、適當之空間量、位置與必要之附屬空間，以及配置構想，並可以藉由各種簡圖（Diagram）說明設計構想。（40 分）

七、提出設計方案，圖面要求如下：（60 分）（比例尺可自訂標明，以能清楚表達設計構想為原則）

(一)配置圖

(二)各層平面圖

(三)各向立面圖

(四)重要剖面圖

(五)開放空間與景觀設計

(六)其他能表達主要構想的各式圖面（空間關係圖、透視圖、斜角透視圖等均不限）

附圖

