

代號：33640
33740
頁次：1-1

110年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、試以產品替代性理論（product substitutability）辨識臺灣開拓國際觀光市場之競爭者。（20 分）
- 二、試分析旅遊目的地生命週期（Destination Life Cycle）各階段採用之行銷管理策略。（30 分）
- 三、試以觀光業為例闡述發展體驗行銷之外在與內在決定因素。（25 分）
- 四、試以旅遊生態系思維解析數位旅遊工具或應用程式所扮演之角色。（25 分）