

類 科：社會行政
科 目：社會研究法
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、分析層次（level of analysis）與生態謬誤（ecological fallacy）之間有何關連？請舉實例說明之。（25 分）
- 二、請列舉五種導致實驗內在無效度之來源因素，並予以說明之。（25 分）
- 三、請解釋何為內容分析，並說明其適合進行的主題。（25 分）
- 四、2008 年 8 月間，有 3 家媒體（A 雜誌、B 電視台、C 報紙）對同一事件進行滿意度調查，調查資訊摘錄如下：

	A 雜誌	B 電視台	C 報紙
滿意度	0.23	0.16	0.29
調查日期	16—18 日	17—18 日	18 日
完訪數量	1012	977	919
抽樣母體	20 歲以上民眾	20 歲以上民眾	20 歲以上民眾
訪問與抽樣方法	以隨機跳號抽樣及電腦輔助，進行電話訪問	以臺灣地區住宅電話為母體作尾數四位隨機抽樣，進行電話訪問	以臺灣地區住宅電話為母體作尾數兩位隨機抽樣，進行電話訪問
95%信心水準下的抽樣誤差	± 0.031	± 0.031	± 0.032

請回答以下問題：

- (一)2008 年時臺灣 20 歲以上人數約 1730 萬，三個調查的有效樣本數量均為 1000 人左右，此一樣本數量何以能夠推論到母體？請說明其理論基礎。（10 分）
- (二)三個調查的滿意度都不一樣，如何評量每一個調查的可信度？（10 分）
- (三)請解釋何謂「95%信心水準下的抽樣誤差」，並以上述三個調查中的任一個為例說明其計算方法。（5 分）