

等 別：高考二級
類 科：工業行政
科 目：產業經濟學
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)可以使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

(四)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、請回答下列的問題：

(一)何謂 Lerner 指數？依 Lerner 指數，如果市場需求彈性為： $|\varepsilon_d|=2$ ，廠商的邊際成本=50，則廠商定價為何？（10 分）

(二)假設某一商品市場只有存在一個獨占者；其商品將銷售至兩個市場，一個在本島，另一個在離島，分別為 $P_1=18-3q_1$ ， $P_2=12-3q_2$ ，成本 $C=14+(6q_1+6q_2)$ （15 分）

1. 在利潤最大化下，求兩個不同市場價格？利潤為正或負？

2. 若取消差別取價，則產出為何？利潤為正或負？

二、(一)甲、乙兩大廠商從事一場零和遊戲，雙方均有兩種策略（1 和 2）可供選擇，以下是甲、乙的報酬矩陣，求甲、乙的最佳策略（Saddle point）為何？（12 分）

	乙		
		1	2
	甲		
	1	(40, -40)	(25, -25)
	2	(15, -15)	(20, -20)

(二)假設有兩家便利商店（A 及 B）正面臨競爭的問題，兩家便利商店從事廣告競爭，其報酬矩陣如下，括號為 A、B 兩家便利商店廣告競爭下之利潤：（13 分）

考慮如下報酬矩陣：

	B 商店策略		
		廣告	非廣告
	A 商店策略		
	廣告	(20, 40)	(800, 500)
	非廣告	(200, 700)	(100, 80)

試依據上列數據求 Nash 均衡。

三、請回答下列的問題：

- (一)在市場力測度法中，間接測度法主要以市場占有率、CR(廠商集中度)、Herfindahl-Hirschman index (赫芬道爾-赫胥曼指數)、參進障礙及買方力量為主；請解釋 CR4(四大廠商集中度)、Herfindahl-Hirschman index、參進障礙及買方力量意涵。(10 分)
- (二)假設電信市場有六家廠商，分別為 A1、A2、A3、A4、A5、A6，市占率分別為 40%、22%、12%、10%、9%、7%：(15 分)
- 1.請計算電信市場結合前 CR4 及 Herfindahl-Hirschman index。
 - 2.如果現在 A1 和 A2 合併，請計算電信市場結合後 CR4 及 Herfindahl-Hirschman index。
 - 3.比較結合前與結合後，電信市場 CR4 及 Herfindahl-Hirschman index 之增長。

四、公平交易法第五條所定義的「相關市場」，為「指事業就一定之商品或服務，從事競爭之區域或範圍。」；同時依公平交易委員會對於相關市場界定之處理原則第三點所定義的「相關市場界定之基本原則」，在相關市場範圍，主要從產品市場及地理市場二面向界定相關市場範圍。

- (一)請舉出三種產品市場界定之分析方法。(10 分)
- (二)101 年瑞典商 SCA Hygiene Holding AB 公司擬與全日美實業股份有限公司結合案，主要產品為「嬰兒紙尿褲」和「成人紙尿褲」。請問此二種紙尿褲是否界定同一市場？請說明理由。(15 分)