

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、「閱聽人研究」可以區分為社會科學典範與人文典範，請以「數位媒體」為例，說明屬於二大典範的研究傳統在研究目的、研究重點與研究方法上有何不同？（25 分）
- 二、何謂「批判理論」（Critical Theory）？馬克思主義的傳播／文化／資訊／媒體的批判主要的關切面向有那些？請以社群媒體（Social Media）為例來加以論述。（25 分）
- 三、「傳播資本主義」（Communicative Capitalism）是以傳播來定義 21 世紀的資本主義。試論述此一觀點是一種洞見或者是誤解？（25 分）
- 四、何謂「另類媒體」（Alternative Media）？就您的觀察：
  - (一)臺灣有那些主要的另類媒體？（5 分）
  - (二)這些另類媒體的主要功能為何？（10 分）
  - (三)其主要維持經營的方式有那些？（10 分）