

等 別：四等考試

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、試述旅遊產品風險知覺之形成因素及其類型。(25 分)

二、何謂市場區隔？試述觀光業者如何運用地理變數及人口統計變數進行市場區隔？(25 分)

三、在網路科技發展下，旅遊供應商如何利用網路進行關係行銷？(25 分)

四、試述城市推展國際會展行銷之可行作法。(25 分)