

108年公務人員高等考試一級暨二級考試試題

等 別：高考二級
類 科：建築工程
科 目：建築設計（著重建築規劃與設計概念）
考試時間：6小時

座號：_____

※注意：(一)可以使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、題旨

近二十年來，舊建築保存再利用的經驗及成果累積甚多，這已漸擴及工業遺址（糖廠、酒廠、倉庫等）、眷村、舊宿舍等區域尺度或街區規模之活化再生，通常由資產管理單位委外經營為文化創意聚落，經營內容常以可愛商品、市集擺攤及風格餐飲為主，屬同質性高的假日商業型態，就整體街區生活而言，公共性定位較失焦，文化感受也失之淺薄。接下來似乎需要公部門多推一把了！在這標榜創新的時代，非常需要政策面配合，進行較具結構性改變成效的治理調整，尤其需要公務員態度積極、協助營造創新條件。本來公部門／公務員除管控防弊職責之外，更應善用公權力，主動發掘公私部門合作雙贏機會，引導都市空間及產業轉型，創造更大公共活力與福祉。

因此假設上述廠區或宿舍區資產管理單位有意主動出擊，引領更積極的都市公共場域營造，可與市府都市或城鄉發展主管單位合作，共同邀集都市設計／再生、藝術策展、創意設計、商圈活化等專家學者組成地區創生推進委員會，策略性地引入新元素激活既有的創意聚落，在既有商業氛圍中注入市民公共參與的能量。

藝術介入是提升公共性參與的一種策略，使商圈的高人氣轉為塑造都市公共節點的條件，促進該地區更持續、更多元的活絡發展。視覺與表演藝術之能量、以及藝術教學創作／策展人／經紀人／收藏家族群之活動強度，可打造出屬於深根型文化驅動的都市藝術產業節點。

二、題目：市民藝術夢工場

一處開放給市民的藝術創作學習分享場所，發揮藝術創作感染力，塑造都市公共性文化氛圍，發揮具地區特色的文化影響力。此藝術夢工場的教與學強調跨界／跨域、結合數位科技之運用，目標在孵化可持續的、深化人文趨向的都市創意平台。

三、基地說明

假設基地所在街區位於某都會區舊市區邊緣地帶，原為某機關宿舍群（完成於 1960 年代），區內 22 戶兩樓雙拼及獨棟平房皆委託單一私部門獨家集中經營，引入各種創意商品／藝品販售、特色餐飲、小型娛樂性表演活動等，已蔚成新興特色商圈，惟人潮大多集中於週末假日，且以青年學生為主，平日則相對清淡許多。

本建築基地南側面臨 10 米道路，西側鄰 6 米巷道，此巷道也是西邊 20 米寬主幹道連棟街屋後方通路，東及北側為文創聚落區內 5 米通路，南側道路南向面對國中運動場，為平坦開放空間，基地及文創聚落南側道路留設人行道，沿路種植黑板樹（高逾 15 米），步行氛圍優雅宜人。本基地街區周邊除西側 8 層公寓外，多為 4 層透天連棟店舖住宅及低層公寓，本基地東側即為舊宿舍再利用之文創聚落區，此聚落區東側道路以北已漸發展為休閒特色的地區型商圈。

四、空間內容需求（依設計定位可酌量增減）

市民藝術夢工場對一般市民提供藝術及創意設計學習／實驗及小型發表展演空間，可考慮擴及文創聚落全區作為公共展演腹地，預期包括的藝術與創作活動如下：

1. 音樂活動---器樂指導／練習及樂團合奏為主，傾向爵士樂教學方向，需練習室數間（單獨教學 10 間、合奏練習 2-3 間）及小型公演場地（可為露天場地）；
2. 美術活動---繪畫工作室 2-3 間（含素描、水墨、版畫），雕塑工作室 2 間（含金工、石雕、木雕）；
3. 劇場活動---小劇場（簡易舞台設施、50 座位之觀眾席、化妝室、道具進出與存放）；
4. 創意設計活動---工作空間（以共創空間形態 co-working space 使用）1-2 間、自造實驗室（fab-lab，含 3D 列印、鐫切、CNC 設備）1 間；
5. 其他---多用途空間（可供展示、團體活動、演講、各類社區聯誼活動）1 間，及公共設施如廁所、淋浴間、儲藏室、茶水間、門廳、交誼空間等。

請依建築計畫自行設定以上各活動類別之空間規模（面積、容納人數）。

五、建築計畫：(30 分)

建築計畫書需包括目標願景、設計策略、營運管理及各種空間定性、定量條件之掌握，以及可以藉由何種機制或模式介入所在街區之公共空間與生活。此計畫書必須與基地空間分析、街區空間關係、人一環境互動模式能前後相連貫，並成為建築設計構想之思維基礎。建築計畫應包含以下三部分之扼要說明：

A. 基地環境

1. 基地環境分析。

2. 基地使用策略（包括平日／假日、與既有文化創意聚落共生關係）。

B. 與商圈、藝術族群及當地居民之互動機制

1. 基地內公共／半公共場域的社會性互動分析。

2. 都市商業、藝術與居住連結之公共性機制。

C. 空間計畫（基地之法定建蔽率設定為 50%，容積率 180%）

1. 整體空間規劃定位及策略。

2. 提出可支持多元互動的空間構想、策略、空間規模及設計準則。

針對以上 A、B、C 問題之回答，請以平面、立面、剖面或透視等簡圖輔助表現。

六、建築設計：(70 分) 設定建蔽率為 50%，容積率 180%

依上述所研擬之建築計畫自行訂定所需空間的名稱與大小。除安排所需相關空間需求外，應特別提供適當的室內／室外、公共／半公共空間場域，促進該區不同來訪族群之間、及其與居民間的交流，並深化場所文化氛圍。應鼓勵各種環境友善設計，例如：保留原有大喬木／善用綠蔭空間、商業與文化之公共介面穿透、社區行動劇觀演、露天非正式集會、親子互動角落、公共如廁方便等……。基地內需考慮設置適當的裝卸載場地及身心障礙者專用機車停車位。

圖說內容必須包含：

1. 基地配置圖

2. 地面層及基地開放空間平面圖（含傢俱擺設）

3. 主要立面圖（至少兩向）

4. 主要剖面圖（至少一向）

5. 其他各層平面圖（含傢俱擺設）

6. 透視圖或等角立體圖

以上圖說內容之比例尺，請以設計內涵能清晰表達為目標自行決定。

此建築設計的要求重點在於：

1. 營造在地藝術創生之空間氛圍---引進藝術家及藝術產業族群（策展／演、收藏、經紀人等），孵化都市活動異質／異類混搭的文化生命力。發揮藝術夢工場外溢效果，譬如對戶外寫生、街頭演奏、行動劇場等露天展演活動融入創意聚落各公共場域之分布想像。
2. 積極促成跨界／跨域藝術創作之空間設計策略---營造都市裡的商業與公共之活力新介面，發掘與文創商業相容之地區型公共藝術創作形態。
3. 提升市民參與的公共性空間設計之手法---吸引愛好藝術之市民，發揮藝術形塑文化公共性之影響力，成為都市文化魅力節點。

七、基地環境示意參考圖

