

類 科：公平交易管理、智慧財產行政

科 目：公平交易法

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂競爭法上之「寬恕政策」(Leniency Program)？請說明我國公平交易法最近有關「寬恕政策」之增訂與規範內容。(25 分)
- 二、(一)甲公司為促銷端午節粽子，於網路和平面媒體上刊登廣告並附有精美照片以吸引購買，消費者乙購買該產品後，發現粽子之蛋黃明顯變小，亦無照片上有的魷魚。
(二)丙建商推出一項建案，於預售之廣告文宣上製作一幅建案外觀之示意圖，該示意圖將建案周邊之雜亂房屋、街景予以美化，代以如茵的綠草、空地和樹木以凸顯其建案之美觀。另外，甲、丙於上述廣告中，皆於邊角處標示「圖片僅供參考，產品以實物為準」。請問消費者如購買甲或丙之產品後，認為廣告圖片與實品不符，而至公平交易委員會提出檢舉，該委員會應依據何種標準或原則處理此類案件？(25 分)
- 三、(一)請說明競爭法主管機關（在我國為公平交易委員會）於適用競爭法時，除法律觀點與法學方法之外，何以亦特別重視經濟之分析、論述與方法？(12 分)
(二)請說明界定「相關市場」（即特定市場）和認定「市場集中度」時，公平交易法之理論和實務如何借重經濟分析方法？(13 分)
- 四、試問「價格跟隨行為」與「價格聯合行為」在公平交易法上有何不同之意義及法律上之評價判斷？試以近來各種物價上漲之問題以及中油和台塑公司之油價往往有亦步亦趨之情形為例加以闡述說明。(25 分)