

112年公務、關務人員升官等考試、112年
交通事業鐵路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任

類科(別)：新聞

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、在蒐集民意調查過程中，如何透過機率抽樣取得代表性樣本（representative sample），是我們得以推論母群體（population）的重要關鍵。請（僅）舉出四種機率抽樣的方法，具體說明其定義以及如何執行，方能抽出代表性的樣本。此外，目前在電話訪問中，民眾僅使用手機而沒有市話的唯手機族（cell-only users）愈來愈多，如果要執行一個以臺灣地區合格選民對我國當前社會現況看法的電話訪問，請問如何定義你的母體？如何具體執行抽樣？請詳細說明。（25 分）
- 二、在設計民意調查時，可以採用單一時間點的橫斷面的（cross-sectional）設計，也可以採用兩個以上時間點的跨時研究（longitudinal studies）。請詳細說明三種跨時研究設計的具體內涵及優缺點。如果採用跨時的研究設計，瞭解我國選民對於總統施政滿意度的持續或是變遷，請問該採用那一種研究設計？其原因為何？並說明具體的研究設計及執行過程。（25 分）
- 三、美國公共關係學者 Grunig 就公共關係的實務運作，歸納出四個模式，請加以說明具體內容。他強調公關人員在進行溝通時，需與目標公眾保持對等關係。請（僅）列舉說明三項他以「對等性」溝通為主的公關人世界觀的特性。（25 分）
- 四、請試述下列名詞之意涵：（每小題 5 分，共 25 分）
 - (一)灰色宣傳（Gray Propaganda）
 - (二)SWOT 分析
 - (三)媒體空間（Media space）
 - (四)焦點團體訪談（Focus groups）
 - (五)媒介策略（Media Strategy）