

類 科：智慧財產行政

科 目：智慧財產法規（包括專利法、商標法及著作權法）

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、甲向搜尋服務業者 A 公司購買「XYZ」關鍵字作為行銷其室內設計服務之用。不料，該「XYZ」已經被乙註冊為商標，乙雖然請求 A 公司停止販售該關鍵字，但 A 公司並未因此停止販售該關鍵字作為廣告。請問：

(一)何謂商標之使用？商標之使用如何認定？新舊法對商標使用之規範有何差異？（20 分）

(二)甲購買關鍵字行銷其服務的行為是否侵害乙之商標權？A 公司銷售關鍵字是否侵害乙之商標權？請分別分析之。（20 分）

二、A 公司強調整體感官設計，並強化其設計專利之申請，因此在 2013 年第一季臺灣設計專利申請案件中獨占鰲頭。我國於 2013 年 1 月 1 日生效之專利法修正亦特別強化設計專利之保護。請問，何謂設計專利？新法對設計專利有何特殊之規定？為何採行此等新規範？請詳述之。（30 分）

三、A 將 B 所創作之文章截取約數千字重製於受政府機關委託，且以其名義所撰寫之教材中，但未註明係使用 B 之著作，B 憤而對 A 提起訴訟，請問：

(一)A 利用 B 著作未註明出處是否當然構成侵害著作權？其可否主張合理使用？A 侵害 B 的何種權利？（20 分）

(二)A 可否主張其係受政府機關委託，故可主張著作權法第 44 條關於政府機關合理使用他人著作作為抗辯？（10 分）