

考試別：原住民族特考

等別：四等考試

類科組：觀光行政

科目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

(四)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、何謂消費者涉入 (consumer involvement) ？ (10 分) 試述其種類及對觀光消費行為之影響。(15 分)

二、觀光業者能夠有效區隔市場之條件為何？試詳述之。(25 分)

三、體驗行銷的五種體驗形式包含：感官 (sense)、情感 (feel)、思考 (think)、行動 (act) 及關聯 (relate)，試闡述觀光業者如何運用，以進行有效的體驗行銷？(25 分)

四、年度行銷計畫控制乃是針對所欲達成的目標績效加以評估，常用於觀光業者之評估方式有那些？請詳述之。(25 分)