

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請舉觀光產業的實際案例說明如何進行有效的網路行銷？（25 分）
- 二、「大眾行銷策略」、「差異化行銷策略」及「集中行銷策略」有何不同？請以觀光餐旅產業為例說明在何種情形下，採用何種策略會比較可能獲得想要的結果？（25 分）
- 三、請舉例說明觀光業者該如何單獨或結合使用常見的三種定價策略（成本導向定價、需求導向定價、競爭定價）作為其觀光產品定價之依據？（25 分）
- 四、請論述觀光（旅遊）目的地（tourism destination）應如何進行行銷活動與推廣促銷活動？（25 分）