

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：旅運經營學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、智慧旅遊（Smart Tour）為各國觀光發展重點，請就臺灣目前針對產業面、資料面、服務面之推動要點加以詳述。（30 分）
- 二、旅行業是政府特許經營行業之一，受到政府相關法規保護，在此框架中，面對異業競爭與跨界經營趨勢，未來政府若取消「特許」經營權，旅行業者如何創新服務，塑造旅行業者競爭優勢？（25 分）
- 三、由於自由行旅遊型態愈來愈成為主流，目的地旅遊的客製化需求更顯重要，也因此出現「碎片式」旅遊產品，以符合現今消費者期待。旅遊網路平臺為消費者搜尋旅遊資訊的第一優先選擇，旅遊網站的創新性是吸引消費者的關鍵，請分析現今旅遊網站的模式為何？（25 分）
- 四、國人休閒風氣提高，旅遊機會亦增加，當消費者旅遊經驗變多，則對於旅遊產品的需求將走向不同興趣的深度旅遊，稱為「特別興趣觀光」（Special interest tourism）。請說明常見旅行業者規劃特別興趣觀光產品為何？該市場的特徵為何？（20 分）