

114年特種考試地方政府公務人員及 離島地區公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等別：四等考試

類科：觀光行政

科目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、請說明何謂服務業行銷 7P？並以觀光產業舉例說明。(25 分)

二、行銷溝通中，訊息來源的可信度將影響溝通的效果，請說明行銷活動中訊息的可信度來自那三項？並以觀光節慶活動的行銷進行說明與分析。(25 分)

三、何謂綠色消費 (green consumption)？有那些前因和後果會影響遊客對觀光旅遊活動中綠色產品的購買意願？(25 分)

四、產品或服務的訂價在觀光產業相對重要，請說明何謂價格 (price)？並說明四個目標導向的訂價方式。(25 分)