

代號：34040
34140
頁次：1-1

109年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、行銷導向（marketing orientation）可使產品不斷改進，以適應市場需求，並能有效確定目標市場之需要，以滿足顧客需求。請以行銷導向理論，說明如何發展無障礙旅遊？（25分）

二、臺灣在面臨新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響下，重創觀光產業。請分析此現象對於遊客的購買決策行為有何影響？試舉例說明觀光業者應該如何因應？（25分）

三、行銷策略規劃注重：市場區隔（segmentation）、目標市場（targeting）及市場定位（positioning）。請以STP流程分析臺灣郵輪旅遊發展之行銷策略？（25分）

四、2021臺灣旅遊主題為「自行車旅遊年」，請以整合行銷之觀點，舉例說明政府應如何推動臺灣觀光品牌之具體作法？（25分）