

等別(級)：薦任

類科(別)：企業管理

科目：企業政策

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、決策者的理性受限於本身的認知能力，因而產生的認知偏見（cognitive bias）會影響政策或策略制定或執行的成效，請說明常見的「認知偏見」有那幾種？（20分）
- 二、五力模式、策略組群，以及產業生命週期等，都是常用的模式來分析產業的競爭本質，請說明上述產業分析模式在使用時會受到之限制。（20分）
- 三、產業為何會分散化（fragmented），其原因為何？要將一個分散型產業轉變成整合型產業，主要的方法為何？（20分）
- 四、試說明一成長期的產業，維持競爭優勢的關鍵為何？（20分）
- 五、何謂「利害關係人」（stakeholders）？公司在策略形成時，為何需要將「利害關係人」納入考量，試分析說明之。（20分）