

等 別：三等考試

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、品牌傘（umbrella branding）策略為一常見的品牌塑造策略，請舉例說明。（25 分）

二、試舉例說明，何謂單一目標市場策略。（25 分）

三、產品進入市場的階段，常採取脂（skimming）策略與滲透（penetration）策略，試分述其意涵。（25 分）

四、何謂信譽訂價技巧？（25 分）