

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、行政院去年初已明確規定政府不得置入行銷，並制訂相關法規，但似乎仍有媒體接受政府置入行銷，請分別就政府的規定與媒體業者的作法，提出你的觀點。（25 分）
- 二、面對近來地球氣候劇烈變遷，身為一個負責政府公關的人員，如何具體因應，減少國家和人民的損失？請明確說明。（25 分）
- 三、有人認為新聞媒體報導內容愈來愈膚淺，以追逐市場利益為志；而政黨又以阻撓對手為最高指導原則，根本沒將國家整體利益放在眼裡。如此一來，政府應如何了解真正民意所在？請具體說明之。（25 分）
- 四、兩岸簽訂 ECFA 驟然改變數十年來敵對的兩岸關係，面對此一和平新局，若你身為五都的新聞處長（局長），請問你如何扮演市民與對岸的溝通橋樑？請具體說明之。（25 分）