

106年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、稅務人員及原住民族考試試題

考試別：原住民族特考

等別：五等考試

類科組：交通行政

科目：企業管理大意

考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 1 關於環境與結構的關係，下列敘述何者錯誤？
(A)穩定的環境下，機械式的組織結構往往較具效能
(B)變動的環境比較適合有機式的組織結構
(C)策略會受結構影響，因此「策略追隨結構」
(D)組織規模擴張到一定程度後，組織規模對於結構的影響會逐漸減小
- 2 財務分析中的「速動比率」主要是用來衡量企業的：
(A)獲利性 (B)財務槓桿的運用 (C)清償能力的高低 (D)營業績效的好壞
- 3 團隊的發展會經歷過幾個階段，下列何種順序正確？
(A)成形階段、衝擊階段、運作階段、規範階段、解散階段
(B)成形階段、運作階段、衝擊階段、規範階段、解散階段
(C)成形階段、規範階段、衝擊階段、運作階段、解散階段
(D)成形階段、衝擊階段、規範階段、運作階段、解散階段
- 4 某家廠商的固定成本是 20,000 元，每件產品的售價是 80 元，變動成本為 30 元。廠商的損益平衡點為多少件？
(A) 300 件 (B) 350 件 (C) 400 件 (D) 450 件
- 5 下列何者不屬於總體策略？
(A)差異化策略 (B)整合策略 (C)多角化策略 (D)策略聯盟
- 6 「當某項資產的投資風險愈高，我們愈需要從這項資產獲得較高的投資報酬率，以彌補我們對於高風險的承擔。」這項原則稱為：
(A)投資溢酬 (B)報酬溢酬 (C)風險溢酬 (D)資產溢酬
- 7 在明茲伯格（Henry Mintzberg）的管理角色中，監控者是屬於下列那種角色分類？
(A)人際角色 (B)控制角色 (C)資訊角色 (D)決策角色
- 8 下列何者並非增股籌資的資金來源方式？
(A)發行公司債 (B)現金增資 (C)盈餘轉增資 (D)創投基金
- 9 關於控制幅度（Span of Control）的說法，下列何者錯誤？
(A)員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大
(B)員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大
(C)員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大
(D)工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大

- 10 產品普及日趨標準化，成本低產量大，銷售增長速度緩慢，是產品生命週期的那一個階段？
(A)導入期 (B)成熟期 (C)成長期 (D)衰退期
- 11 在雙因子理論中，下列何者是激勵因子？
(A)同事間良好的情誼 (B)公司的伙食很可口
(C)主管對於工作績效的要求 (D)公司貫徹一例一休的規定
- 12 在增強理論中，當部屬自覺在工作上表現不錯而主動向主管邀功時，但主管因忙碌而忽略了部屬的期望，這可能會產生：
(A)正向增強 (positive reinforcement) (B)負向增強 (negative reinforcement)
(C)處罰 (punishment) (D)消弱 (extinction)
- 13 行銷策略的第一步驟，應該是下列何者？
(A)定價 (B)分配通路 (C)促銷 (D)目標市場選擇
- 14 米雪喜歡她的工作也努力工作。不過，最近她的努力狀況有所改變，因為米雪發現一名新員工的經驗不如她，但薪資卻和她相同。下列那種動機理論最適合用來描述米雪？
(A)公平理論 (B)增強理論 (C)雙因子理論 (D)目標設定理論
- 15 Gucci 和 Louis Vuitton 定位為全球奢侈品牌，吸引時尚意識的客戶，這是什麼類型的市場區隔？
(A)地理 (B)人口統計 (C)心理 (D)性別
- 16 小明希望激勵員工，下列何者最可能是小明在員工動機 Y 理論下所使用的方法？
(A)安排面對面會議，直接對員工說明他們的缺失之處
(B)對員工授予更大的權力，以激發員工的積極性
(C)啟動更嚴格的規則和工作政策制度，以提高團隊的生產力
(D)假設員工是不喜歡工作的，對員工強制責罰
- 17 安安新聘用一名母校畢業生，認為他將會是優秀員工，但是這位新員工表現不佳。安安決定投入更多時間和金錢培訓他，狀況並未改善。接下來，安安分配了一名成功的主管直接指導這位年輕員工，問題卻依然存在。安安的作為可稱為下列何者？
(A)風險傾向 (B)感知 (C)直覺 (D)承諾升級
- 18 差異行銷下，將常採用 STP 的方式來進行，其中的 P 是指：
(A) Place (B) Positioning (C) Product (D) Plan
- 19 時間與動作研究是那位學者首開先河？
(A)費堯 (Henri Fayol) (B)賽蒙 (Herbert Simon)
(C)巴納德 (Chester Barnard) (D)吉爾布里斯 (Frank Gilbreth)
- 20 下列何者不屬於代理成本的一種？
(A)給予董監事的酬勞分紅 (B)產品的生產成本
(C)公司董事長貪污所造成的公司虧損 (D)公司的委外特別查帳費用
- 21 關於矩陣式組織的敘述，下列何者錯誤？
(A)矩陣式組織減少主管職位的需求，因此可以降低主管薪資的成本
(B)矩陣式組織容易激化組織內的權力爭奪與衝突
(C)矩陣式組織可以使大型組織保有小型組織的優點
(D)矩陣式組織可以減少職能重複所導致的浪費

- 22 下列何者不是良好目標的必要條件？
(A)明確性 (B)書面化 (C)時間特定性 (D)具有彈性
- 23 流動資產減去流動負債，稱為：
(A)淨變現力 (B)營運資金 (C)淨利 (D)淨現值
- 24 員工覺得自己受到關懷且覺得自己是被觀察對象，就會更賣力工作，最有可能的解釋是：
(A)管理科學 (B)威權主義 (C)科層體系 (D)霍桑效應
- 25 在電子商務模式中，可以採取線上攬客而在線下服務的方式，也是一種虛實結合的方式。這是屬於下列何者？
(A) P2P (B) O2O (C) B2B (D) C2C
- 26 下列何者並非賽蒙（Herbert Simon）所提出行政模式的主要論點？
(A)管理者所擁有的資訊是不完整且不完美的 (B)管理者所面對的環境是高度變動的
(C)決策是在有限理性下達成的 (D)決策是追求滿意解，而不是追求最佳解
- 27 對於目標管理的敘述，下列何者錯誤？
(A)目標是由下往上逐層累計來訂定
(B)目標被視為是一種自我激勵的手段，而非僅是控制手段
(C)目標管理不僅是一種制度，也隱含著一種哲學觀念
(D)目標管理的績效回饋是透過定期的正式檢討會議來完成
- 28 下列何者並非「全面品管」的主要特性？
(A)品質是策略性問題 (B)品質是專家評定的
(C)品質是追求零缺點 (D)品質是達成或超過顧客的預期要求
- 29 當公司的主管要求部屬偷排污水，但部屬又覺得這是一種不正當的行為。因此，這是一種：
(A)角色間衝突 (B)角色內衝突 (C)來源衝突 (D)個人與角色衝突
- 30 下列那項不屬於作業預算的一部分？
(A)銷售收入預算 (B)現金流動預算 (C)費用預算 (D)利潤預算
- 31 負債比率是總負債除以下列何者？
(A)總資產 (B)業主權益 (C)稅前淨利 (D)總收入
- 32 黃特助一直在監督 CC 公司的產品銷售情況，注意到過去 6 個月手術用品銷售下降，她正考慮如何扭轉此一趨勢。這是管理過程那個功能的例子？
(A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)執行
- 33 「部門化」是將工作集合成合乎邏輯單位。若將商店劃分為男士部和女士部，稱為：
(A)產品式部門化 (B)顧客式部門化 (C)功能式部門化 (D)地區式部門化
- 34 增加垂直方向的工作內容，在工作中賦予員工更多的責任、自主權和控制權，稱為：
(A)工作擴大化 (B)工作特性模式 (C)工作豐富化 (D)工作輪調
- 35 卡卡巧克力商承諾保證道德採購，公司會儘量增加關注那個面向？
(A)進口可可豆區域的勞工工作環境 (B)行銷部門的規模
(C)生產甜點的脂肪含量 (D)巧克力製作的流程
- 36 當衝突雙方彼此勢均力敵、相持不下或是急於對某些議題取得一個暫時的解決方案，下列何種方式較佳？
(A)妥協 (B)競爭 (C)迴避 (D)遷就

- 37 「做對的事」(Doing the Right Things)，是指下列何者？
(A)效率 (B)效能 (C)利潤 (D)減少資源浪費
- 38 下列何種計劃工具，主要是針對特別需要關注與監督的工作項目，以網路圖規劃整個計畫？
(A)計畫評核術 (Program Evaluation and Review Technique, PERT)
(B)要徑法 (Critical Path Method, CPM)
(C)甘特圖 (Gantt Chart)
(D)主生產計劃 (Master Production Schedule, MPS)
- 39 1979 年麥可波特提出的五力分析中，來自替代品的威脅力量可由下列何種指標判定？
(A)現有競爭者的數目 (B)退出障礙
(C)消費者對產品的偏好傾向 (D)學習曲線
- 40 一個公司領導人經常使用「此一時也，彼一時也」來解釋他的決定，最有可能是依循那種領導模式？
(A)情境領導 (B)特質領導 (C)交易領導 (D)轉型領導
- 41 WW公司決定推出系列有機種植穀物和蔬菜製成的餅乾，以符合現代人健康的需求。該公司對應的外在環境趨勢是：
(A)技術環境 (B)社會文化環境 (C)政治法律環境 (D)經濟環境
- 42 假設美國要求銷售的產品至少有 51%在美國製造，這種政策與下列何者最有關？
(A)企業經營法 (B)地方自製率法 (C)反傾銷法 (D)策略聯盟
- 43 消費者口味的變化、敵意的收購契約及新的政府法規，最有可能為 SWOT 分析的那個面向？
(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
- 44 在費德勒 (Fred E. Fiedler) 權變模式 (Contingency Model) 中，下列何者不是他所使用的情境構面？
(A)環境變動性 (B)領導者與部屬的關係 (C)任務的結構 (D)職位權力
- 45 指揮鏈不包括下列那個原則？
(A)員工權利 (B)崗位劃分 (C)階梯原則 (D)統一指揮
- 46 個人在與群體共同工作時，比獨立作業時付出較少的努力，稱為：
(A)群體迷思 (B)角色模糊 (C)角色衝突 (D)社會惰化
- 47 購買力平價理論 (Theory of Purchasing Power Parity, PPP) 是指同一種貨幣在不同國家具有相同購買力。下列何者最不適合被使用為 PPP 概念的經濟指數？
(A)大麥克指數 (B)星巴克中杯拿鐵指數
(C) UNIQLO 發熱衣價格指數 (D) MSCI 全球指數
- 48 「當核薪的原則純粹是基於員工的年資因素，有些人就不會努力工作了。」最有可能解釋的理論是：
(A) Y 理論 (B)需求層次理論
(C)科學管理理論 (D)公平理論
- 49 下列何者為利用匿名方式對選定專家組進行多輪意見徵詢，透過多位專家獨立的反覆主觀判斷，最後獲得相對客觀的見解，但耗費時間與成本的一種群體決策？
(A)德爾菲法 (Delphi Technique) (B)逐步領袖法 (Stepladder Technique)
(C)專家會議 (Expert Meeting) (D)電子會議 (Electronic Conference)
- 50 X 國可以比低於在其他國家的機會成本生產肥皂，X 國有下列何種優勢？
(A)絕對優勢 (B)資源優勢 (C)比較優勢 (D)壟斷優勢