

類 科：企業管理

科 目：行銷管理

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、有效的市場區隔（market segmentation）應該滿足那些準則？試說明之。（25 分）
- 二、請說明產品生命週期（product life cycle）之成熟期（maturity）的市場特性與其行銷策略。（25 分）
- 三、在設定推廣目標後，行銷人員必須編製推廣預算。編製推廣預算時主要有那幾種方法？請說明其內涵。（25 分）
- 四、何謂差別訂價（discriminatory pricing）？差別訂價可以分為那些種類？要實施差別訂價應該滿足那些條件？（25 分）