

115年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、何謂創新傳佈（Diffusion of Innovation）理論？（10 分）如何運用此理論於推動成人的「數位媒體素養教育」？（15 分）
- 二、公共媒體與政府媒體有何不同？請就所有權、董事會組成、資金，以及與觀眾關係加以說明。（25 分）
- 三、在國際自由貿易的談判中，有的國家提出「文化免議」(cultural exception)的原則，並限制外國內容在本國戲院與電視的播映。請用文化帝國主義的理論闡述此原則的精神及相關的管制，例如歐盟對於數位串流影音服務 Netflix 與 Amazon 的要求。（25 分）
- 四、在平台化（Platformization）時代，Google、Meta 等跨國科技巨頭被學者稱為「數位霸主」(Digital Lords)。請從傳播政治經濟學的視野，深入剖析這些跨國平台對當代新聞業在「產製流程」、「營收分配」與「資料控制」三個面向帶來了那些結構性的影響與不對等關係？（25 分）