

等 別：三等考試
類 科：新聞（選試英文）
科 目：民意與公共關係學概論
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、有人說，「民意如流水」，請問你認不認同這句話，如果你認同（或不認同）這句話，請問你會用那些理論來說明為何你會認同（或不認同，請擇一回答，不可回答既認同又不認同）？分析過程請應用任何與民意相關的理論（請從心理學、社會學、大眾傳播學等理論，最多舉兩個）來說明您為何認同/或不認同這句話。應用的理論觀點不限，但應用前請先稍加說明該理論內涵，並注意理論應用的包容性與適用性，亦即有效應用理論觀點來說明民意如流水或是民意不是流水等概念，並非將所有與民意相關之理論全部寫上。（25 分）
- 二、總統大選各政黨初選時，有候選人提議應納入手機民調為民調參考，但亦有人反對納入手機民調，不論納入手機民調是否合理，未來手機民調一定是民意調查討論的重點，請從各個不同面向論述手機民調的優勢與劣勢（或優缺點）？（25 分）
- 三、地方政府面對重大公共議題時，地方公關人員首要面對的即為地方公眾，並應有效了解民意公眾及其意見，才能有效進行溝通，請回答下列問題：
 - (一)何謂公眾情境理論？並說明其如何分類民意公眾？（15 分）
 - (二)假設某一地方政府欲與民眾溝通火力發電廠減量議題，開發其它替代能源，藉此改變地方空氣品質不佳的問題，經由公眾情境理論分析後，80%的民眾為 non publics，請問身為地方政府之公關人員，你會如何解釋這樣的公眾代表什麼意涵？而你會如何與其溝通（亦即溝通目的為何）？（10 分）
- 四、請解釋以下幾個有關民意與公關的相關名詞：（每小題 5 分，共 25 分）
 - (一)第一人效果（first person effect）
 - (二)審議日（deliberative days）
 - (三)形象修護理論（image repair theory）
 - (四)戶中抽樣（sampling within household）
 - (五)議題生命週期（issue life cycle）