

112 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試
類 科：交通行政
科 目：運輸管理學概要
考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、試分別由個人、社會經濟、國家的角度，闡述「運輸本身不是目的，而是達成目標的手段」的運輸管理分析原則，並論述「運輸是地區發展的必要條件，而非充分條件」的例證。(25 分)
- 二、從顧客觀點出發的 4C 行銷策略係導正傳統賣方觀點的創新作法，包括：顧客利益 (Customer Benefit)、顧客成本 (Cost to Customer)、使用便利 (Convenience)、雙向溝通 (Communication) 四項。試以公路汽車客運業為例，分別說明其策略作法。(25 分)
- 三、何謂「時基物流策略 (Time-based Logistics Strategies)」？試任舉三例說明其作法。(25 分)
- 四、試詳述民用航空運輸業之特性。(25 分)