

102年公務人員升官等考試、102年關務人員升官等考試
102年交通事業郵政、港務、公路人員升資考試試題

代號：22750

全一頁

等別(級)：薦任

類科(別)：消費者保護

科目：消費者保護法與商品標示法

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、定型化契約條款是否違反平等互惠原則，其判斷標準如何？試附理由並舉例說明之。
(25分)

二、甲麵包公司販售麵包，廣告文宣載明全屬天然用料，無任何人工添加劑。嗣消費者購買後發現該麵包確加有人工香料，試問：(25分)

(一)若消費者因此受有損害，可為如何之請求？

(二)若受害之消費者逾百人，依消費者保護法規定，消費者可為如何救濟？

三、為維護消費者之消費安全，消費者保護之地方行政機關應有如何之行政監督作為？試依消費者保護法說明之。(25分)

四、何謂商品標示？商品陳列販賣時，其標示之原則如何？有無例外情形？試依商品標示法規定說明之。(25分)