

等 別：三等考試

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、針對地方政府目前的觀光行銷管理進行規劃，請問在進行整體行銷管理規劃的行動程序上會安排進行那些步驟？（25 分）
- 二、為了解國內觀光的需求而須進行需求調查與分析，請說明整個需求調查分析過程該如何進行，以符合地方政府的需要？（30 分）
- 三、體驗行銷是目前十分強調的行銷議題之一，請問如果要加強消費者的觀光體驗時，應注意那些重點？（20 分）
- 四、請分析臺灣地方文化具有那些核心價值可以吸引特定族群的文化觀光旅客從事文化觀光？（25 分）