

112年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、【研究資料】關於傳播理論的發展，分析發現，傳播研究數十年來，幾乎都是以結構功能學派或功能論為典範標竿；其他的理論典範如符號互動論、衝突學派或批判理論等較少被提及，相關的傳播研究則是晚近興起的盛事。各個理論典範基本上都採用特定的研究方法論相互搭配。

請就下列二子題作答：

- (一)「結構功能學派」以及「衝突學派與批判理論」的觀點有何差別？(10分)
- (二)關於研究方法，請說明「量化研究：邏輯實證論」、「質性研究」、「批判式／生態式研究」此三者分別探究什麼傳播現象或議題？(15分)

二、COVID-19肺炎疫情嚴峻期間，媒體、專家學者、疫苗廠商等呈現了諸多訊息。對此，請就下列問題作答：

- (一)學者賀夫蘭 (Carl L. Hovland) 的研究主題及研究方法為何？其研究結果與發現可分為幾方面：傳播者、訊息內容和結構、閱聽人的反應等，而在肺炎訊息的傳播中，有何現象可呼應其研究？請舉一例說明。(10分)
- (二)學者傅柯 (Michel Foucault) 在人生不同時期所提出的學說觀點不同。請說明其早期的觀點主張為何？肺炎訊息的傳播中，有何現象可呼應其學說？請舉例說明。(15分)

三、【研究資料】分析發現，以自在活躍、獨立自強的高齡角色而言，A國電視廣告呈現的比例高於B國電視廣告，顯現A國在個人主義的脈絡下，較注重自由、自立自強等特徵；B國電視廣告中的高齡者，則多數呈現為家族成員中的祖父母角色，呼應B國社會文化之中的集體主義，著重個體與家族、團體的聯結。

請就下列二子題作答：

- (一)關於涵化理論，請說明「共鳴效果 (resonance)」以及「主流傾向效果 (mainstreaming effect)」的意涵，並以上述資料分別闡述。(10分)
- (二)試以媒介訊息的特質以及可能產生的影響效果，說明「文化工業」的觀點主張，並以上述資料予以闡述。(15分)

四、【趨勢資料】在早期，電信、廣播電視、電腦等產業壁壘分明，近年來因數位化而日趨匯流。在數位匯流的趨勢中，跨媒體、跨平臺的經營模式產生多樣化的數位內容及應用服務，而民眾透過數位化裝置如智慧型手機、聯網電視機／機上盒等，幾乎可以隨時隨地進行收視收聽，亦有民眾在其中某些平臺發表創作或個人理念。

關於數位匯流的趨勢，請就下列二子題作答：

- (一)「使用與滿足」理論及研究指出，閱聽人使用大眾傳播媒介的需求，可分為社會的和心理的兩種根源。請就此二者分別舉例說明民眾為何使用匯流媒體。(10分)
- (二)依據「創新傳佈」理論，一般人決定是否採用某新事物，通常會考慮新事物的那些特質或因素？請就這些特質或因素，分別舉例說明民眾為何使用匯流媒體。(15分)