

等別(級)：薦任

類科(別)：技藝

科目：基本設計

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、近代設計風格歷經現代主義、後現代主義，至 21 世紀初風格又轉變了。現代主義強調均衡、調和、統一、單純等原則，但在後現代設計中似乎一切都遭到顛覆。後現代設計中製造矛盾、尋求不確定性、去中心化的思維大行其道。而 21 世紀初風格又轉變為單純、簡單（但與現代主義的“簡單”不同）。請就上述三個時期的風格遞嬗，從時代精神、社會背景、思潮等各種因素，論證此種設計風格輪替循環的週期現象是何以致之？（30 分）
- 二、條碼（barcode）是將寬度不等的多個黑條和空白，按照一定的編碼規則排列，在商品流通等各領域廣泛應用。請以「條碼」為主元素，並使用「雙重符碼」（Double Coding）的概念與技巧，創作 5 幅作品，表達雙重符號性的「隱喻」（metaphor）效果。（25 分）

範例：



- 三、將複雜的事物簡化設計，始終在人類文化史中不斷出現，請以下面提供的泰迪狗（貴賓狗）為對象，設計三個不同姿態的簡化圖案，做為某品牌的吉祥物。簡化的造型必須仍可分辨其品種，且動作姿態令人印象深刻。（20 分）



- 四、人類歷史的第一波是「農業革命」，第二波是「工業革命」，第三波是「資訊革命」，有人說，第四波將是「文化創意產業的革命」。文化創意產業有三個詞彙（文化、創意、產業），試就：(一)文化講求內涵厚度、(二)創意訴求感動深度、(三)產業追求接受廣度等三個說法，申論其義。每小題的申論都必須舉一個例子以上。（25 分）