

108年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、穆斯林市場是目前全球觀光注目的市場，因人數多，消費力道強，請問行銷穆斯林市場前，臺灣目前的旅遊餐飲觀光業要先做或是已經做了那些改變與調整，以符合穆斯林遊客的需求？（20 分）
- 二、目前旅館業競爭激烈，如果你要投資興建一間新的旅館，請問在選擇地點上，要進行那些可行性分析？（20 分）
- 三、套裝旅遊行程的組合，需要許多不同的跨業合作與異業結盟（如旅行社、住宿、餐飲、汽車出租、郵輪、景點、航空公司、巴士、鐵路、渡輪等等）才能包裝組合成一個上市販售的行程，試問，如果這些旅遊商品供應商能妥善設計與行銷其套裝行程與節目，他們可以得到那些益處？（20 分）
- 四、請論述開發有效套裝旅遊產品的步驟。（20 分）
- 五、觀光產業中，品牌塑造日益重要，請說明觀光業最常見的品牌塑造策略有那幾種，並逐一舉例。（20 分）