

102年公務人員升官等考試、102年關務人員升官等考試
102年交通事業郵政、港務、公路人員升資考試試題

代號：11140

全一頁

等別(級)：簡任

類科(別)：新聞

科目：民意與公共關係學研究

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、「公民投票」與「民意調查」解決公共政策議題的可行性為何？請從方法面、執行面、應用面、經費面分析比較。(25 分)
- 二、中華民國總統副總統選舉罷免法第 52 條規定：「政黨及任何人自選舉公告發布之日起至投票日十日前所為有關候選人或選舉民意調查資料之發布，應載明負責調查單位或主持人、抽樣方式、母體及樣本數、經費來源及誤差值。政黨及任何人於投票日前十日起至投票時間截止前，不得以任何方式，發布有關候選人或選舉之民意調查資料，亦不得加以報導、散布、評論或引述」。上述條文規定之立法精神與目的為何？試申論之。(25 分)
- 三、在傳播理論中有所謂的「議題設定效果 (agenda-setting effect)」、「框架效果 (framing effect)」，其中民意如何受到影響？請舉例說明之。(25 分)
- 四、政府公關與政策溝通的重要性為何？為何強化公務人員掌握公關與溝通的時機與技術是文官養成的重要核心能力之一？試申論之。(25 分)