

類 科：航運行政

科 目：航業經營管理

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、貨櫃航運策略聯盟關鍵成功因素中所包含的「文化結構」面向，此一面向主要有那些衡量指標？請說明並論述。(25 分)
- 二、當港埠選定目標市場後應進入行銷策略規畫時，可以採用港埠行銷組合之 8P 策略，請就促銷策略加以敘述。(25 分)
- 三、不定期船通常在每一項運務敲定後，才在裝卸港口洽定本航次之港口代理，請敘述港口代理業務內容於「抵達港口前」所應進行的業務。(25 分)
- 四、在不定期航運市場風險管理中，如不考慮運費期貨避險方式，船東之避險方式為何？(25 分)