

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、民意調查已成為新聞媒體展現民意（或公眾意見）的主要來源，請說明新聞民調報導的可能問題，亦即當你閱讀到一則新聞民調時，你會從那些問題或面向來解析民調報導？請評論之。（25 分）
- 二、請說明何謂公關議題管理（issue management）的內涵，以及議題的生命週期與議題屬性分類為何？（15 分）並請以「多元成家」議題為例，分析該議題的議題類型與生命週期，並請說明該議題有關的相關人及其對議題的可能立場。（10 分）
- 三、德國學者哈伯瑪斯（J. Habermas）的公共領域概念，已成為當今探討民意與媒體的重要理論基礎，請解釋哈伯瑪斯的公共領域概念，以及其所認知公共領域轉變的意涵為何？（10 分）另外請解釋哈伯瑪斯提及的「公共領域再封建化」（refeudalization of the public sphere）指的是什麼意涵？並舉出兩個媒體內容（或媒體表現）具有公共領域再封建化的意涵，並請說明這兩個例子如何反映公共領域再封建化這個概念？（15 分）
- 四、請解釋以下幾個重要的名詞概念：（每小題 5 分，共 25 分）
 - (一)新聞代理模式（press agency/publicity）
 - (二)議題倡議（issue advocacy）
 - (三)危機情境溝通理論（situational crisis communication theory）
 - (四)多數的無知（pluralistic ignorance）
 - (五)出口民調（exit poll）