

112年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、ESG是企業的永續發展目標，其內容為何？對觀光旅遊產業的重要性及如何應用3R原則落實綠色旅遊？（25分）

二、行銷溝通組合（marketing communication mix）如何應用在即將開幕六星飯店的推廣活動上？（25分）

三、差別定價（discriminatory pricing）經常被用以獲得最大化的營收，試說明差別定價及其定價依據？應該具備那些條件？並舉例在觀光產業的應用。（25分）

四、面對嚴峻的缺工問題，觀光產業應如何進行內部行銷(internal marketing)，以有效維持顧客滿意度及降低離職率？（25分）