

財團法人大學入學考試中心基金會

114學年度學科能力測驗試題

國語文寫作能力測驗

請於考試開始鈴響起，在答題卷簽名欄位以正楷簽全名

— 作答注意事項 —

考試時間：90分鐘。請妥善分配作答時間。

題型題數：

- 非選擇題共 二 大題

作答方式：

- 限用中文書寫，違者該作答部分不予評閱計分，惟專有名詞或試題有特殊要求者不在此限。
- 限在作答區範圍內作答，第一大題須作答於答題卷「正面」，第二大題須作答於答題卷「背面」。
- 使用筆尖較粗（建議約 0.5mm~0.7mm）之黑色墨水的筆書寫於答題卷上之非選擇題作答區，更正時，可以使用修正帶（液）。力求字跡清晰且字體大小適中（若因字跡潦草致評閱人員無法或難以辨識該內容，恐將影響成績）。
- 答題卷每人一張，不得要求增補。

非選擇題（共二大題，占 50 分）

說明：本部分共有二大題，請依各題指示作答，答案必須寫在「答題卷」上。第一大題限作答於答題卷「正面」，第二大題限作答於答題卷「背面」。

作答使用筆尖較粗之黑色墨水的筆書寫，且不得使用鉛筆。若因字跡潦草、未標示題號、標錯題號等原因，致評閱人員無法清楚辨識者，恐將影響成績。

一、

人際關係本來建立於社會場域的互相往來，當上個世紀電視機登場後，改變了這種情況。霍頓和沃荷便於 1956 年，提出了「擬社會互動」概念：「媒體透過單向式的人際傳播，讓觀眾覺得節目主持人如熟悉的朋友，看電視就如同與他會晤，產生了對媒體的信任感與依賴感。」

事實上，擬社會互動是欠缺實際互動的虛構擬態，建立於單方面的想像，如粉絲對於網紅、明星、政治人物所產生的行為與反應。這些公眾人物常以不對等訊息潛移默化粉絲的認知，即便他們只是扮演精心設計的「人物設定」，也會讓支持者產生親密感和認同的錯覺。

許多營運團隊瞄準這個心理現象，進一步運用各種策略凝聚支持者，例如為後援會取親暱的綽號、透過付費的會員制分享私生活等。某些政治人物會刻意營造擬社會互動以加強支持者的向心力，使其從單純的理念相符，到產生家人般的親暱感，以增加對自己瑕疵的包容度。

在聚光燈下，每位粉絲都只是偶像眼中的「之一」，但偶像卻是粉絲眼中的「唯一」。如演唱會時，歌手向舞臺下揮手，無數粉絲便會覺得「我跟他對到眼了！他在跟我揮手！」公眾人物會左右受眾對某些議題的看法，包括他們的消費習慣與價值認同。

有些學者擔憂擬社會互動容易使人與現實脫節，失去判斷力，但這種關係也有其正面效益。例如：某些偶像能為社會中的離群分子提供心理支持、運動明星可以為有運動夢想的孩子帶來希望、成功的企業家也能為青年樹立楷模。藉由情感連結，受眾可以從中獲得成長。隨著媒體科技的變遷，互動更加多元，雙向交流也可能發生。因而有些學者主張，與其排斥不如認識擬社會互動是現代生活的日常。（改寫自泛科學〈「擬社會互動」的本質與其引發的社會問題〉）

請分項回答下列問題：

問題（一）：依據上文，請說明粉絲與公眾人物的「擬社會互動」有哪些特徵？文長限 80 字以內（至多 4 行）。（占 4 分）

問題（二）：當代公眾人物與社會大眾透過臉書、IG 等社群媒體，發展出各種樣態的擬社會互動。請就你的觀察，寫一篇短文，闡述擬社會互動的正、負面影響。文長限 400 字以內（至多 19 行）。（占 21 分）

二、

有一頭鯨魚，到今天還一直在人們心中唱歌。牠從一生下來，聲音的頻率就比較高，有 52 赫茲那麼高。所以別的鯨魚聽不到牠的聲音，也聽不懂牠的意思。這頭音頻特殊的 52 赫茲鯨魚，從被發現後就持續引起關注。科學家長期探尋，希望能找到其他的 52 赫茲鯨魚，據說後來真的有人發現一群「52 赫茲」在同時鳴唱。

隨著口耳相傳，52 赫茲鯨魚不僅游進了人們的心中，也開啟了人們豐富的想像，成為各類創作的題材。我們不知道最早被發現的 52 赫茲鯨魚是否曉得自己的獨特，也不知道牠對自己生活的想法。也許，每一個我們所講述的動物故事，其實說的都是我們自己的故事。

請回答下列問題：

許多人因為 52 赫茲鯨魚，說了屬於自己的故事。你心中也有自己獨特的 52 赫茲嗎？請以「關於 52 赫茲，我想說的是……」為題，抒發想像，作文一篇，文長不限。