

類 科：工業行政

科 目：管理學（包括策略規劃與計畫管理）

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、繼行為與權變等學派領導理論後，近代流行或興起的領導理論，較重要的有魅力領導（Charismatic Leadership）與轉換型領導（Transformational Leadership）。請說明：
(一)何謂魅力領導與轉換型領導？（9 分）(二)其領導者具備何種特質？（8 分）(三)請各舉出兩位現有企業領導者為例，來分別說明其領導代表。（8 分）
- 二、請就員工個人行為之知覺，來說明：(一)何謂知覺及影響其因素？（10 分）(二)歸因理論及其依據因素。（10 分）(三)其常見的知覺扭曲方式有那四種？並建議政府機關應如何執行有感領導，才能提升民眾的知覺。（10 分）
- 三、現今國內民眾皆能朗朗上口的說：「什麼東西都漲，唯有薪水不漲」，所以企業在了解員工個人行為與各種激勵理論之後，管理實務上最常見的激勵員工有下列七種激勵方法—設定目標、績效給酬、改善薪資調整方式、善用肯定、授權、工作豐富化、終身學習，請說明此七種激勵方法及比較其優缺點，並舉例說明。（20 分）
- 四、何謂員工績效管理（Employee Performance Management）？常見的對員工有七種不同的績效評估方法—書面評語、重要事件、評等尺度法、行為依據衡量尺度、多人比較、目標管理、360 度回饋，供管理者選擇。請說明此七種績效評估方法及比較其優缺點，並舉例說明。（25 分）