

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、根據購買者對旅遊產品的涉入程度及品牌差異性，試區別四種購買行為類型。（25 分）

二、試述觀光企業所面臨的競爭來源類型。（25 分）

三、試述觀光供應商在選擇通路時，通常須要考慮之因素。（25 分）

四、從行銷臺灣觀光之觀點，試說明我國在開拓國際市場之可行做法。（25 分）