

110年公務、關務人員升官等考試、110年交通
事業公路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任

類科(別)：視聽製作

科 目：視覺傳播

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、試比較公部門政策宣導訊息，在電影院或經由手機／平板等行動載具播放，在視覺訊息設計的異同以及傳遞的效果評估。(30 分)
- 二、請說明網路社群平台在視覺訊息設計與規劃的特色，其對公共政策宣導的機會與挑戰有那些？(20 分)
- 三、請舉例說明從視覺心理學角度分析迷因／網紅現象。(25 分)
- 四、試從符號學分析觀點，審視現有網路或行動通訊載具上的 APP 圖像設計，有那些 APP 設計比較有特色？有那些 APP 設計視覺溝通待加強？(25 分)