

類 科：航運行政

科 目：航業經營管理概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、航運市場中主要區分成定期與不定期市場兩類，請說明不定期航運之市場特性主要為何？（25 分）
- 二、定期航商選擇船務代理業者之考慮因素為何？（25 分）
- 三、請敘述定期航運業的經營策略中所使用之成本化、差異化與集中化策略。（25 分）
- 四、不定期船船東要為船舶洽攬貨載時，通常會透過經紀人在主要的航運市場去洽詢成交機會，一般程序有四階段，依序為詢價、報價、還價、成交等四階段，請對報價階段進行敘述。（25 分）