

105年警察人員升官等考試、105年
交通事業郵政人員升資考試試題

代號：10150

全一頁

等(級)別：員級晉高員級

科(類)別：業務類

科 目：企業管理

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

- 一、何謂差異化行銷 (differentiated marketing)？請以臺灣的郵局或電信公司為例，說明是否有差異化行銷案例？此案例是否有可加強之處？(25 分)
- 二、價值鏈分析法 (value chain analysis) 是由美國哈佛商學院著名學者波特 (Michael Porter) 提出。何謂價值鏈 (value chain)？請利用所服務組織描述價值鏈，並請利用貴單位所處之價值鏈位置，探討如何幫助價值鏈創造價值。(25 分)
- 三、何謂絕對利益 (absolute advantage)？何謂比較利益 (comparative advantage)？組織如何利用絕對利益或比較利益轉換成為組織的競爭優勢 (competitive advantage)？(25 分)
- 四、當代世界變化的一個重要趨勢為全球化，全球往來的聯繫擴張及深入。學者羅伯森 (Roland Robertson) 提出「全球在地化」(glocalization) 的概念。請說明並舉例全球在地化的意涵？臺灣在全球在地化方面所做的努力，是否有可加強之處？(25 分)